

Trois genevois prônent le don pour éviter le gaspillage

RECYCLAGE • *La plateforme en ligne KeepInUse recense des petites annonces pour toutes sortes d'objets gratuits.*

YOURI HANNE

Voilà bientôt deux ans, KeepInUse voyait le jour sur internet, à l'initiative de trois Genevois. La plateforme compte aujourd'hui quelque 3 000 membres. Ce site permet à tout un chacun d'y proposer pour zéro franc une vieille commode, une chaîne hi-fi encombrante ou un fauteuil flambant neuf qui n'est pas à son goût. Les annonces sont gratuites, faciles d'accès et n'engagent en rien la personne qui propose un objet, ni le curieux qui recherche son bonheur. Le don: une alternative non commerciale aux entreprises en ligne pour la vente et l'achat. «Nous ne voulons pas faire de politique», même si les questions sociales nous sont naturellement familières», assure Yves Moser, administrateur du site.

Que ce qui ne me sert plus serve à quelqu'un d'autre: telle pourrait être la

devise de KeepInUse. Si la lutte contre le gaspillage est la première raison d'être de cette plateforme, l'argument du recyclage n'est pas le seul à motiver les trois bénévoles à l'origine du projet. Le don d'un inconnu à un autre est aussi l'occasion de faire des rencontres. «L'idée est de favoriser les échanges de proximité», indique Yves Moser. S'il n'a pas les moyens de vérifier dans quelles mesures les dons créent effectivement du lien social, l'administrateur espère simplement que le site rend service. «Faire des kilomètres pour aller chercher un DVD, ce n'est pas le but, même si nous ne sommes pas des ayatollahs de l'écologie. Notre projet est un complément aux organismes caritatifs existants dans lesquels un donateur n'a pas forcément envie de se déplacer pour un objet.» Ce travailleur social qui se réclame de «la classe moyenne supérieure» est surpris de constater à quel point les de-

mandeurs d'objets sur le site sont parfois dans le besoin. «Tout le monde ne se rend pas sur KeepInUse pour le fun», relève-t-il.

Régulièrement, les trois amis fondateurs recherchent de nouveaux membres pour maintenir en vie cette communauté. Les réseaux sociaux facilitent le bouche à oreille. L'année dernière, une version belge de la plateforme de dons a émergé. Des projets de partenariat? Courant 2015, le Service de la Voirie devrait relayer sur son site un lien vers le site de KeepInUse. Yves Moser y voit un gage de sérieux. La perspective d'encourager au recyclage et au désencombrement de la voie publique trouvera peut-être écho chez d'autres organismes. «Nous sommes partants pour tout projet qui rejoint le nôtre», s'enthousiasme Yves Moser. Tant qu'il s'agit de redonner vie à un objet délaissé. |